

CONSCIOUS WALKER

Credential



Contact

Web. www.cwl.co.kr

Tel. +82-2-599-6800

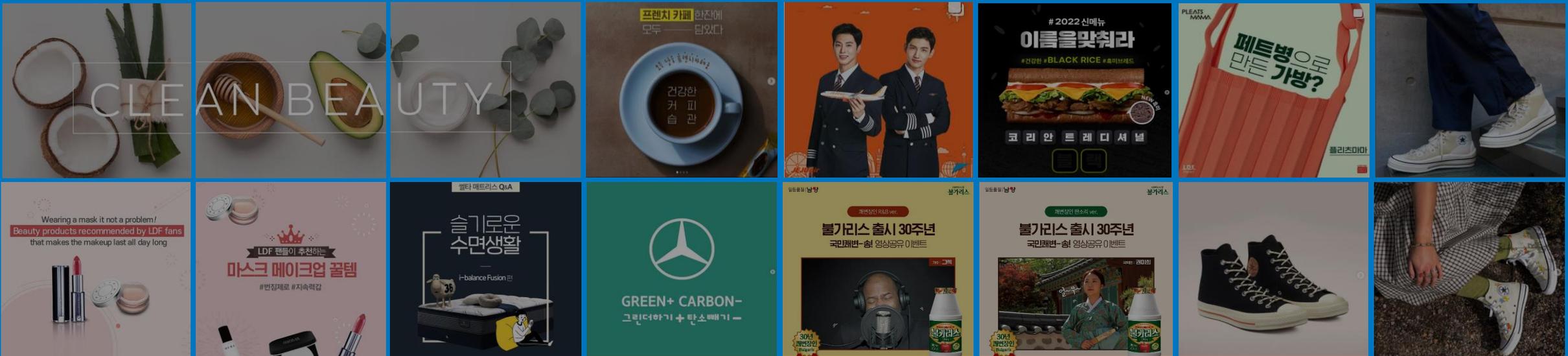
Fax. + 82-2-599-6801



안녕하세요

Conscious Walker는

디지털 중심의 종합 광고 대행사입니다.



IMC를 위한 전략, 크리에이티브 및 실행까지 최고의 결과물로 빠르게 성장중인 회사입니다.



대한민국 광고대상
산업포장 수상

KODAF

대한민국 디지털 광고대상
크리에이티브 부문 수상



작년 대비 매출 12% ▲
영업이익 1,519% ▲

100%

기존 광고주
연장 및 재수주

* 2023년 12월 기준 Updated

국내 유수의
고객사들과 함께

성공적인 캠페인을
만들어 가고 있습니다.

OSSTEM^o
ORTHODONTICS

Enjoy the Quality
남양

MARKET
Kurly

TEAZEN

speaking max

한화손해보험

LOTTE DUTY FREE

JEJUair

Mercedes-Benz

Orest

DERMA
& MORE

Quiznos

KFC

CONVERSE

DASHING DIVA

Culturelle

BAEKMIDANG
百味堂
1964 백미당

푸본현대생명
Fubon Hyundai Life

최고의 성과를 위해

각 분야의 브랜드가 전문 솔루션을 제공합니다.



IMC

디지털 기반의 종합광고대행사 조직으로 브랜드의 마케팅 활동에 대한 전략 수립부터 실행까지의 토탈 서비스를 제공하고 있습니다.



Commerce

자체 제품의 개발 및 소싱 뿐 아니라 브랜드의 판매 채널 연결과 같은 실제 제품의 판매와 ROAS를 위한 전문 커머스 조직입니다.



Viral

AE 기획자 출신 인력으로 탄생한 바이럴 중심 디지털 에이전시인 어웨이크는 바이럴 업무에 대한 차별화된 기획력으로 최적의 확산 방안을 제공하고 있습니다.



Production

방송 예능 제작과 브랜드 웹콘텐츠 제작에 특화되어 있는 프로덕션으로 SBS, JTBC, Kakao tv 외 유수의 엔터테인먼트사와 협업 중입니다.



Influencer platform

유튜브 기반의 인플루언서와 브랜드를 공모전 방식으로 연결 시키며 다양한 캠페인을 만들고 있는 동영상 오픈 플랫폼입니다.

광동생활건강 컬처렐

Client



Period

2023.01 ~ 진행 중

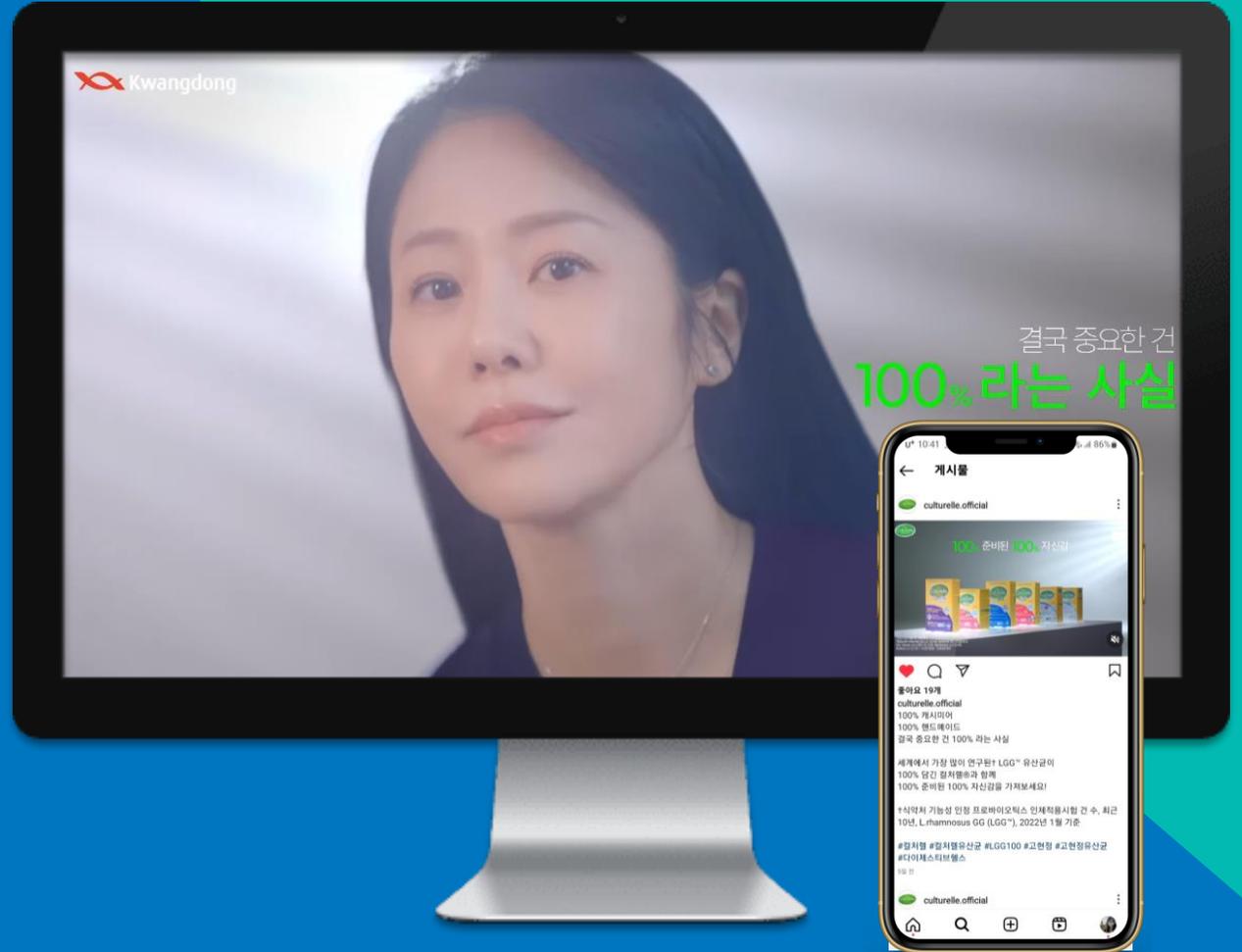
Role

TVC, OOH, Digital IMC

Overview

세계 판매 1위 유산균 브랜드인 컬처렐의
대한민국 론칭 TVC 기획 및 제작 담당

기존 유산균 브랜드와 차별화되는
TVC 기획 및 제작, 운영과 함께
브랜드 인지도 확산 및 세일즈 활성화 중심의
통합 마케팅 집행



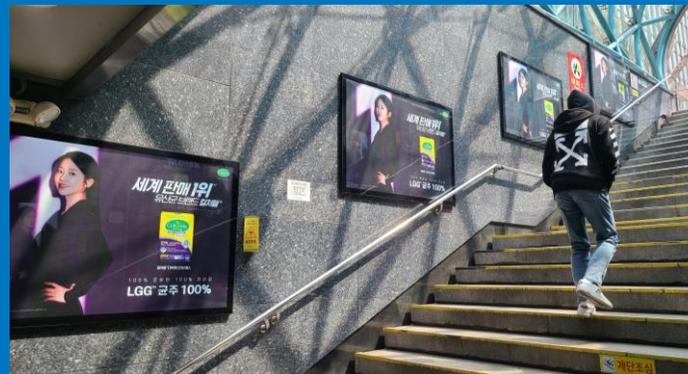
컬처렐 _ IMC

[TVC & DIGITAL]



지상파 및 CATV 광고 송출 및 다양한 디지털 매체 집행

[OOH]



강남역, 고속터미널, 코엑스 등 서울 중심가 옥외 광고 집행

[Promotion / Collaboration / Viral]



다수의 유튜브 협업, 오프라인 프로모션, 굿즈 제작, 바이럴 등

남양유업

Client	Enjoy the Quality 남양
Period	2018.01 ~ 진행 중
Role	SNS, Digital IMC
Overview	남양유업에 대한 긍정적인 브랜드 이미지 제고 및 다양한 제품군에 대한 전방위적 마케팅 진행 중 지속적인 캠페인 확장으로 소비자 커뮤니케이션 활성화와 함께 SNS 채널을 통해 우호적인 SOV 생성



남양유업 _ 캠페인 및 콜라보레이션



[유튜버 콜라보 콘텐츠]



[브랜드 영상]



[ESG 캠페인]

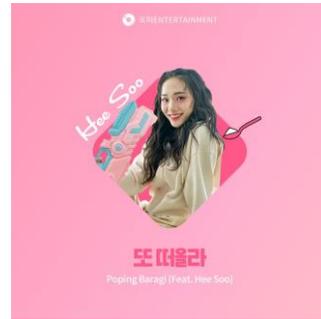


[소비자 참여 이벤트]



[Native AD]

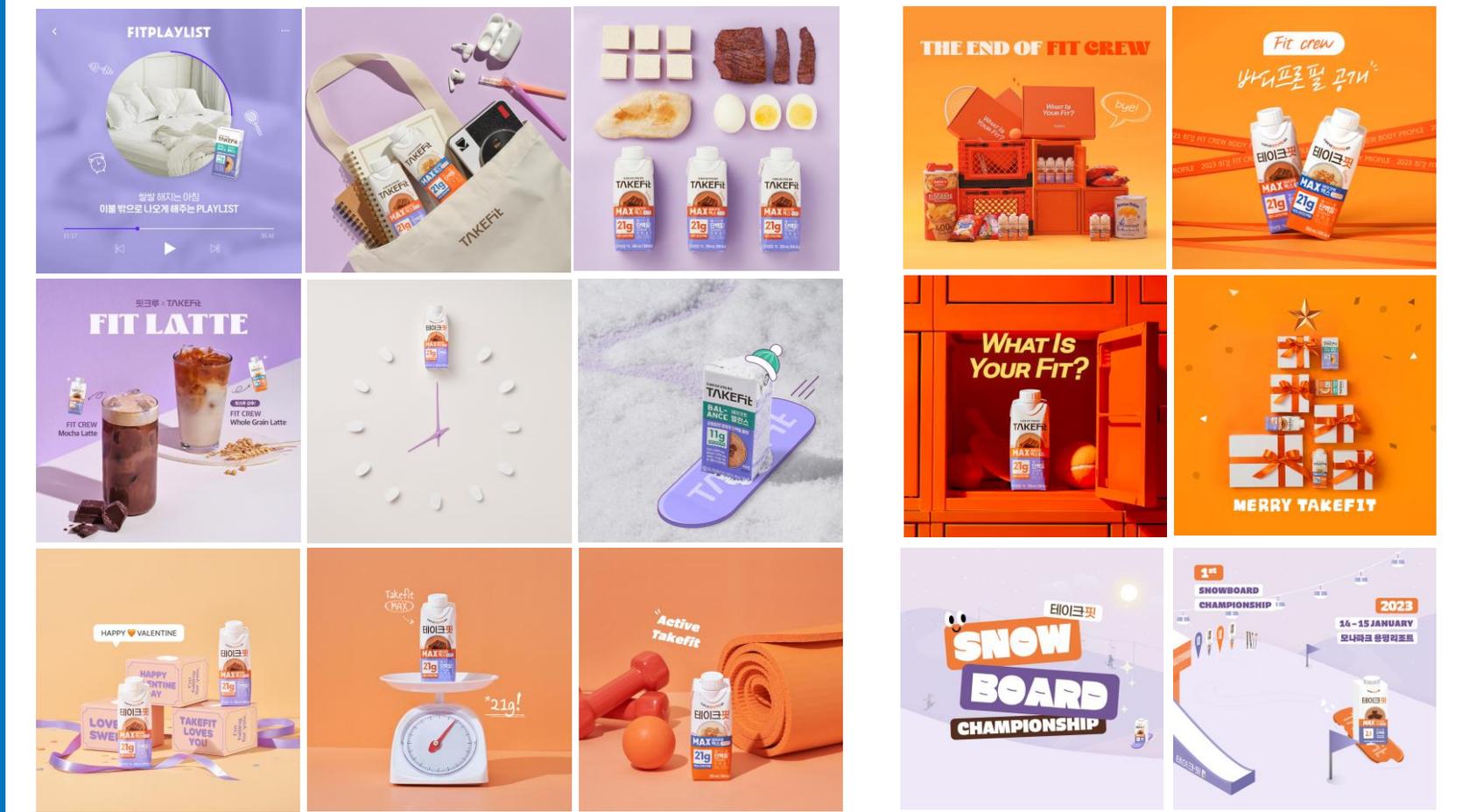
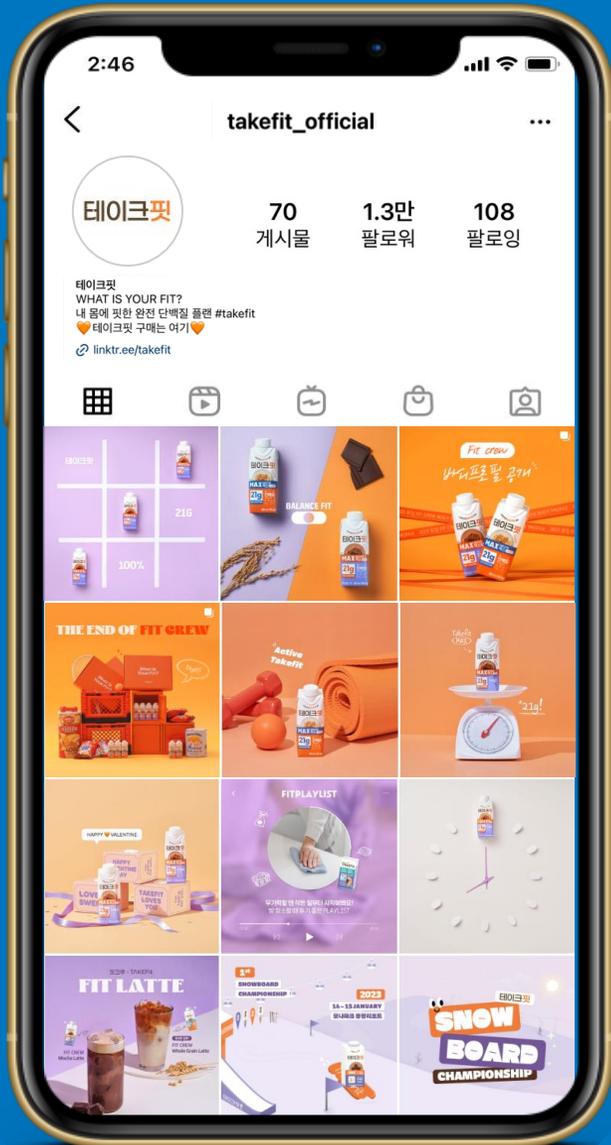
남양유업 _ 통합 인스타그램



남양유업 _ 사회공헌 인스타그램



남양유업 _ 테이크핏 인스타그램



푸본현대생명

Client



Period

2022.01 ~ 진행 중

Role

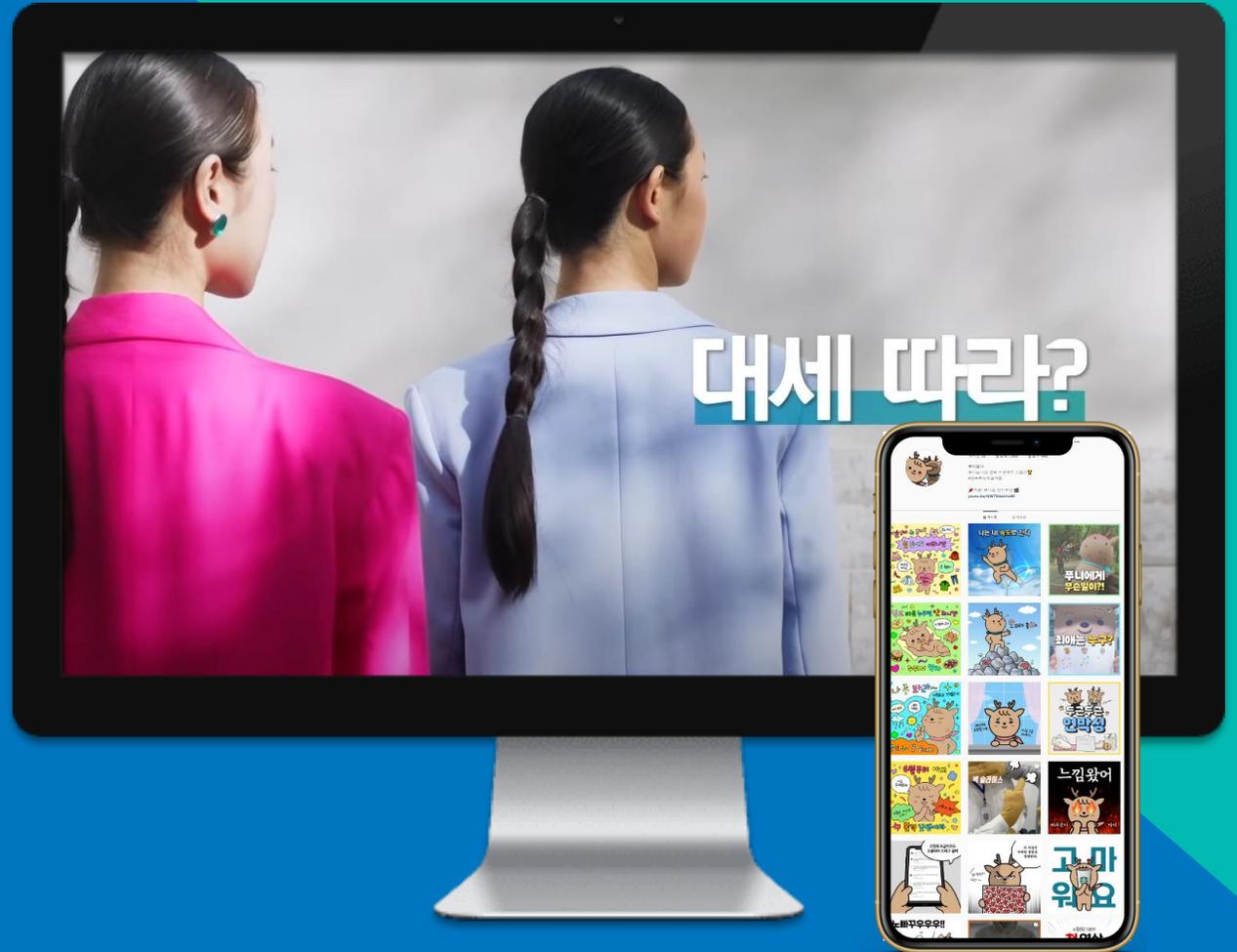
SNS & Digital IMC

Overview

공식 SNS 채널 운영
(인스타그램, 유튜브, 페이스북, 포스트)
브랜드 영상 제작

SNS 채널 운영 대행 시작 반 년 만에
당해 년도 목표 KPI 초과 달성 (팔로워, 누적 PIS)

당시 부재하였던 브랜드 커뮤니케이션 메시지에
대한 선 제안 → SNS 콘텐츠 반영 뿐 아니라
별도의 브랜드 영상 제작 진행



푸본현대생명 _ 공식 채널

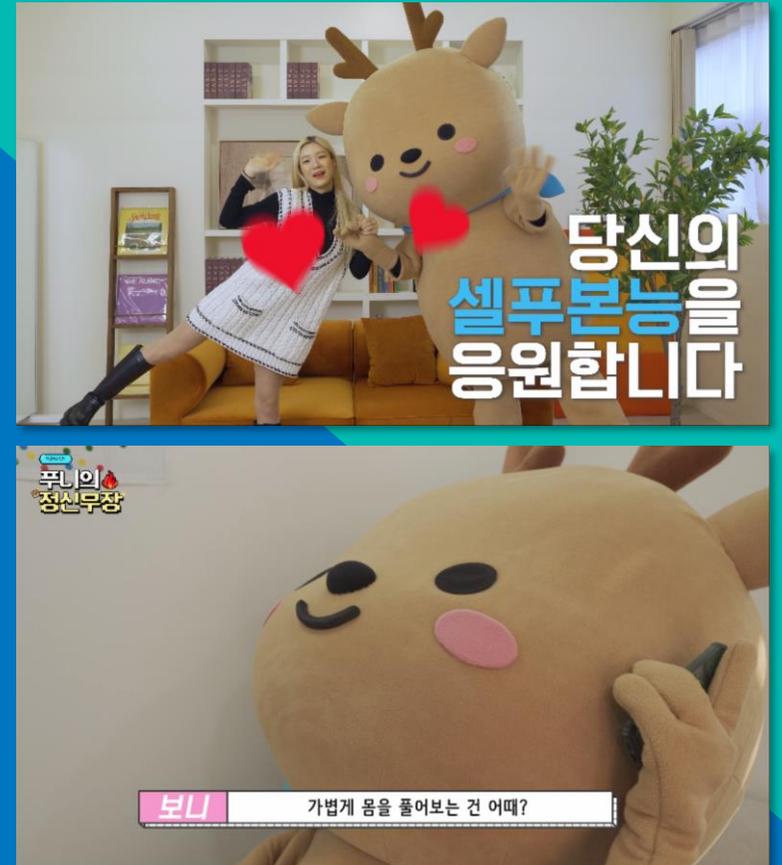
[INSTAGRAM]



[FACEBOOK/NAVER POST]



[YOUTUBE]



백미당

Client



Period

2022.06 ~ 2022.12

Role

Digital IMC

Overview

새롭게 출시한 백미당 유기농 우유에 대한 브랜드 영상 2종 제작 및 IMC 캠페인 진행

누적 조회수 50만 view 이상 달성 및 캠페인 참여에 대한 목표 KPI 초과 달성

영상에 대한 높은 만족도로 오프라인 매장에서 2차 활용 중



백미당 _ 신제품 런칭 캠페인



자 연 으 로 돌 아 가 다

백미당 유기농 우유 업사이클 챌린지

백미당 유기농 우유팩으로 업사이클 챌린지에 참여하고
시작부터 마지막까지 자연을 느껴보세요



우유팩을 활용한 나만의 업사이클 제품을 공유해주세요.
베스트 리뷰어에게는 백미당에서 준비한 선물을 드립니다.



- 모집 기간 11월 30일(수) ~ 12월 14일(수)
- 모집 인원 100명
- 체험 제품 백미당 유기농 우유 750ml (2팩)
- 당첨자 발표 2022년 12월 19일(월)
- 베스트 리뷰어 선정 및 발표 1월 19일(수)

챌린지 신청하기 >>>



자 인 스 러 문 맛 을 추 구 하 다

백미당 유기농 우유 체험단 모집

자연으로 느낄 수 있는 백미당 유기농 우유를
다시 자연으로 되돌려 주실 200명을 찾습니다.



자연으로 느낄 수 있는 백미당 유기농 우유의
Separable Top 용기를 체험해보세요.
베스트 리뷰어에게는 백미당에서 준비한 선물을 드립니다.

- 모집 인 110명(남자 55명 / 여자 55명)
- 모집 연령 20대
- 체험 제품 백미당 유기농 우유 750ml (2팩)
- 당첨자 발표 12월 19일(월)
- 베스트 리뷰어 선정 및 발표 1월 19일(수)

체험단 신청하기 >>>

이벤트 참여방법

Step 1 백미당 유기농 우유 750ml를 팩에서 분리하여 같이
무엇을 할지 고민해보세요.

Step 2 우수 아이디어가 많은 500여명 중에서
당첨됩니다. 백미당에서 준비한 선물을 배송드립니다.

베스트 리뷰어 검증

- 1. 리뷰 작성(1월 14일)
- 2. 백미당 제품 리뷰 작성(1월 14일)
- 3. 노출까지 1주일(1월 14일 ~ 1월 21일)

About Product

깨끗한 팩트, 비워낸 만든 우유
백미당 유기농 우유는 농약·화학약품 등 사용하지 않고
모든 팩트 백미당에서 생산·포장·유통하며, 신선하고 안전한
자연을 느끼는 맛의 유기농 우유입니다.

구매후기 보기 >>>

백미당 홈페이지 바로가기 >>>

※ 유의사항
1. 백미당에서 주최하는 이벤트는 백미당에서 주최하는 행사입니다. 백미당에서 주최하는 행사에 대한 책임은 백미당에 있습니다.
2. 백미당에서 주최하는 이벤트는 백미당에서 주최하는 행사입니다. 백미당에서 주최하는 행사에 대한 책임은 백미당에 있습니다.
3. 백미당에서 주최하는 이벤트는 백미당에서 주최하는 행사입니다. 백미당에서 주최하는 행사에 대한 책임은 백미당에 있습니다.
4. 백미당에서 주최하는 이벤트는 백미당에서 주최하는 행사입니다. 백미당에서 주최하는 행사에 대한 책임은 백미당에 있습니다.
5. 백미당에서 주최하는 이벤트는 백미당에서 주최하는 행사입니다. 백미당에서 주최하는 행사에 대한 책임은 백미당에 있습니다.
6. 백미당에서 주최하는 이벤트는 백미당에서 주최하는 행사입니다. 백미당에서 주최하는 행사에 대한 책임은 백미당에 있습니다.
7. 백미당에서 주최하는 이벤트는 백미당에서 주최하는 행사입니다. 백미당에서 주최하는 행사에 대한 책임은 백미당에 있습니다.
8. 백미당에서 주최하는 이벤트는 백미당에서 주최하는 행사입니다. 백미당에서 주최하는 행사에 대한 책임은 백미당에 있습니다.
9. 백미당에서 주최하는 이벤트는 백미당에서 주최하는 행사입니다. 백미당에서 주최하는 행사에 대한 책임은 백미당에 있습니다.
10. 백미당에서 주최하는 이벤트는 백미당에서 주최하는 행사입니다. 백미당에서 주최하는 행사에 대한 책임은 백미당에 있습니다.

© 2022 BaeMiDang All Rights Reserved

롯데면세점

Client



Period

2020.01 ~ 2022.12.31

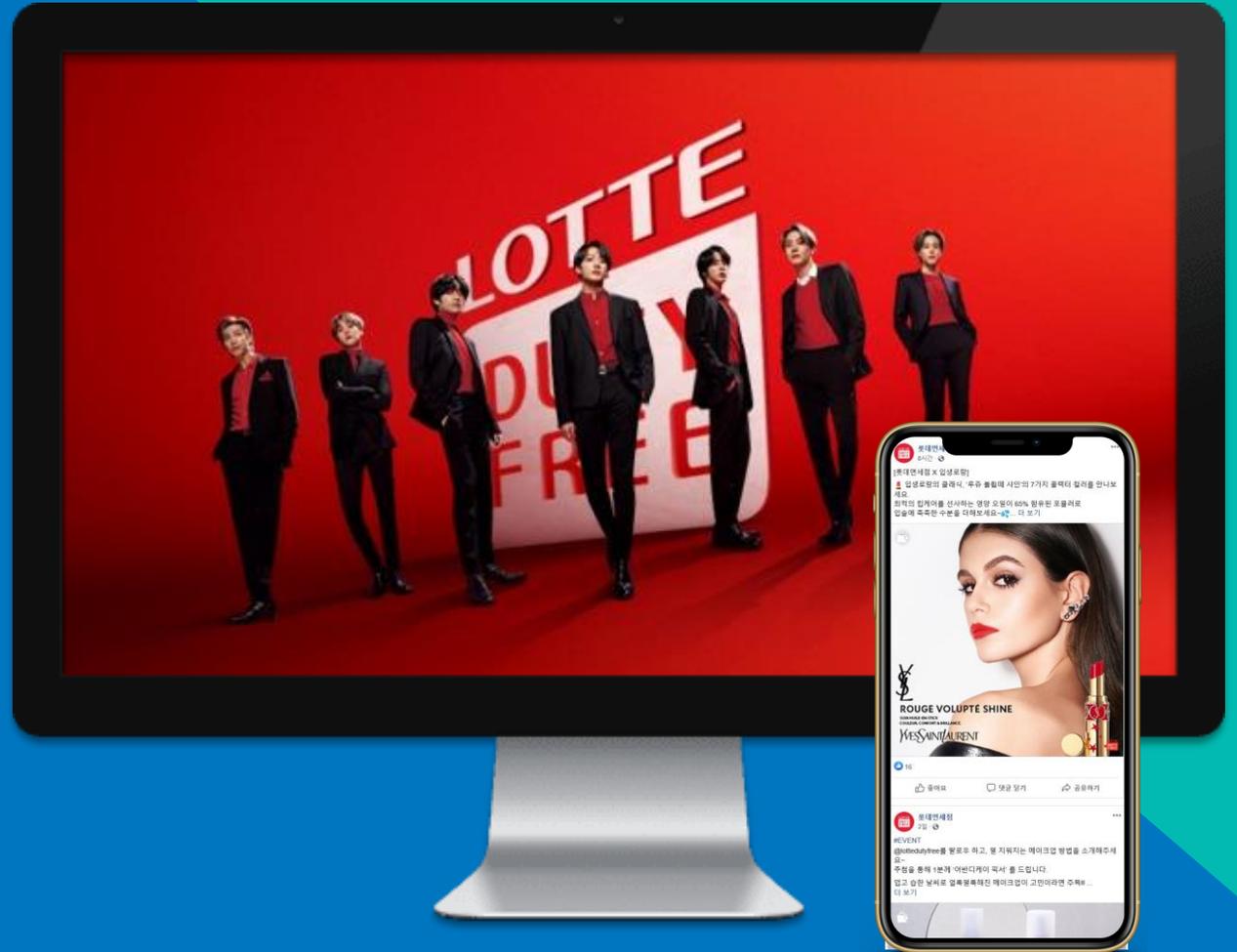
Role

SNS

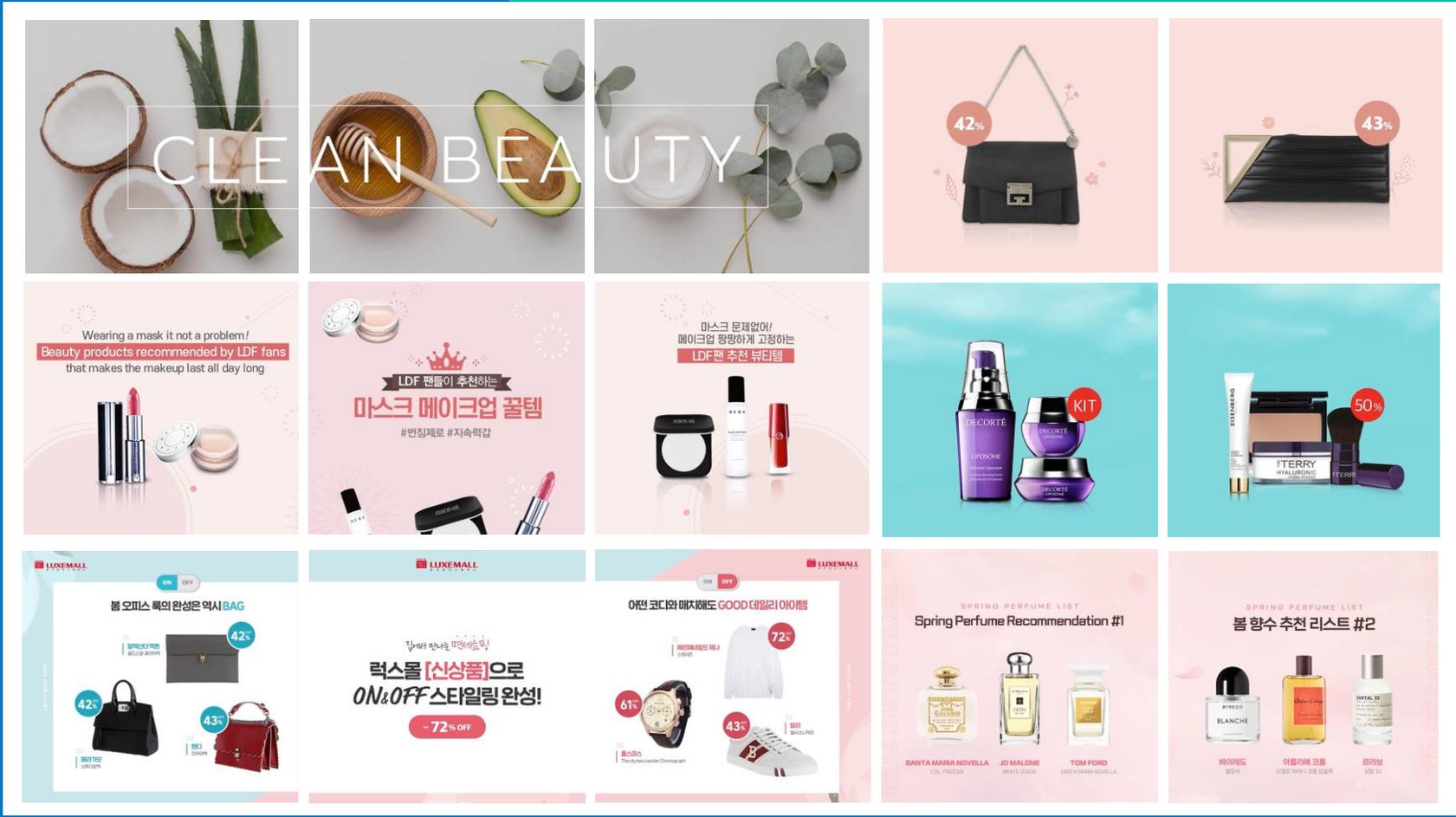
Overview

면세점 no.1 SNS 콘텐츠 기획운영
유튜버,셀럽협업 SNS 브랜딩 캠페인 진행
상품홍보 콘텐츠를 통한 자사몰 유입 전환

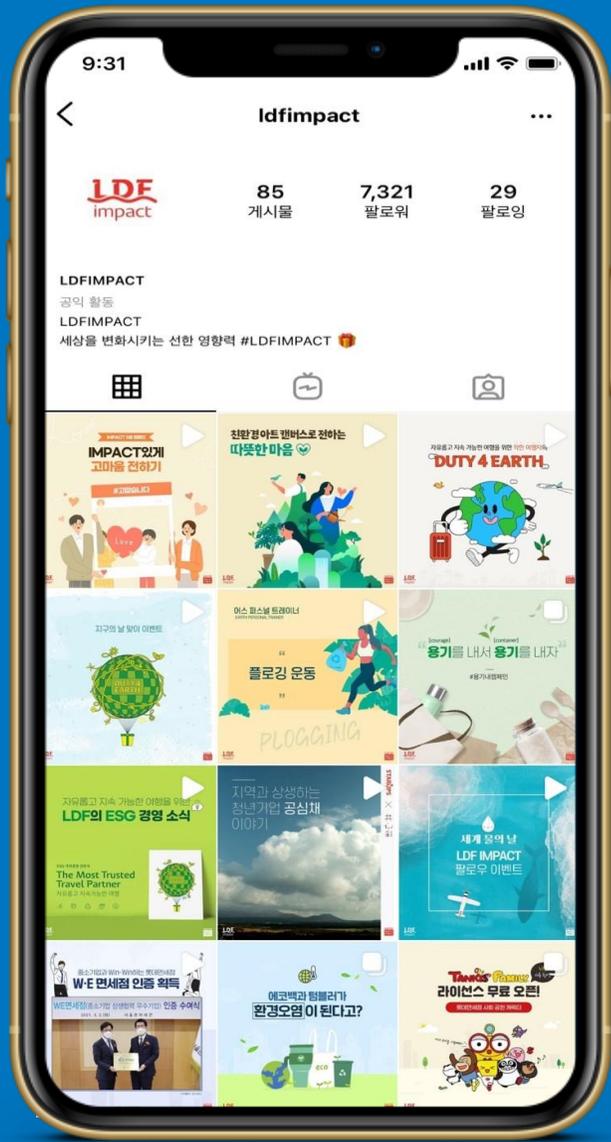
면세점 업계 1위 팔로워수 유지
롯데면세점 SNS를 통한 온라인 면세점
유입 기존 대비 300% 이상 증가



롯데면세점 _ 인스타그램(공식 채널)



롯데면세점 _ 인스타그램(사회공헌 채널)



한화 손해보험

Client



Period

2021.03 ~ 2022.02

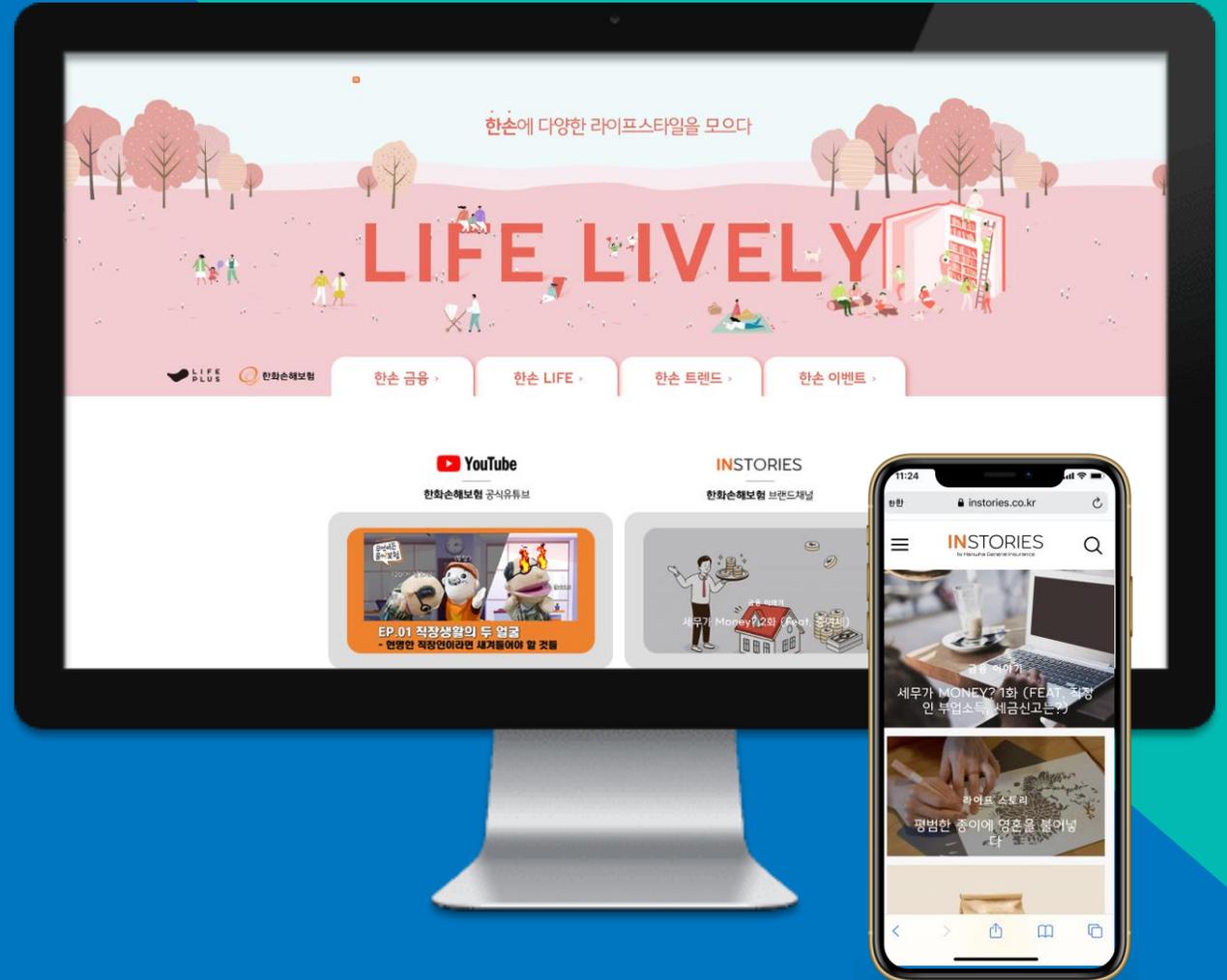
Role

SNS

Overview

당시 한화손해보험의 공식 SNS 채널에 대한 통합 관리 및 유튜브용 영상 콘텐츠 제작

운영 전년 대비 전체 채널 인게이지먼트 평균 20% 이상의 상승 기록 및 유관 키워드 SEO 상위 점유



한화손해보험 _ 유튜브

LIFE, LIVELY



LIFE PLUS



한화손해보험
구독자 3.12천명

구독

홈
동영상
재생목록
커뮤니티
채널
정보
🔍



[신기한 보험나라]보험이 궁금해? 신기한 보험나라로 와~

조회수 18,683회 · 8개월 전

#신기한보험나라 #보알못 #보험이궁금해 #LIFEPLUS #한화손해보험

보험이 신기하다고요?
어렵고 지루한 내용은 이제 그만!
보린이들과 함께 알기 쉽고 이해가 속속되는
신기한 보험나라로 출발!
자세히 알아보기

운명 한손에 쥐다 ▶ 모두 재생



**[운명 한손에 쥐다]프로직장
러가 되기 위한 경제적 독립...**

한화손해보험
조회수 131회 · 3주 전



**[운명 한손에 쥐다]20대 직장인,
재테크 어떻게 해야 할까...**

한화손해보험
조회수 474회 · 1개월 전



**[운명 한손에 쥐다]결혼을 앞둔
예비신랑의 고민은?**

한화손해보험
조회수 311회 · 2개월 전

영화속보험이야기 ▶ 모두 재생



**[영화속보험이야기]아무도 없
는 곳이라도 자동차 보상 직...**

한화손해보험
조회수 75회 · 1주 전



**[영화속보험이야기]우리가
랐던 방사능 이야기 #체르...**

한화손해보험
조회수 276회 · 1개월 전



**[영화속보험이야기]라라걸'
16년 골절 7번 낙마 한 SSU...**

한화손해보험
조회수 81회 · 1개월 전

한화손해보험 _ 페이스북

한손 건강

몸에 좋은 **봄 제철음식 추천**

봄에는 이제 뭐가 좋을까? 봄에만 즐길 수 있는 음식

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

#딸기 **봄에 빼질 수 없는 과일!**

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

한손 라이프

만병이 왕인 스트레스 **스트레스 날려버릴 이색 장소 BEST 4**

스트레스 해소를 도와줄까? '이색장소'

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

BEST 01 **방탈출 카페**

한 번도 안 해본 사람은 있어도 한 번만 해본 사람은 없다?

단시간 동안 엄청난 집중력이 필요한 방탈출 카페는 성공하면 얻는 퍼즐함과 성취감이 2배! 친구와 함께 스트레스 풀러 기기에 인생맞춤!

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

한손에 트렌드

대형전시장에 선풍기, 양동이가 사라질까?

직장인 H씨의 하루로 알아보는 **프리미엄 라이프**

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

한손에 주제별 만한 **편의점 서비스**

#편의점

01 **20분안에 신속한 정보기 배달 서비스 마켓**

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

마음만은 앞보자! **꿈꾸는 재린이를 위한 2021 금융키워드**

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

저축도 재미가 있어야 한다 **핀 세이빙**

핀 세이빙은 일 그대로 쉽고 재미있게 저축하는 방법을 의미한다. 주요 활용 공략하는 상품들이 핀 세이빙의 방식을 추구한다. 개인별 저축 취선, 저축 시 예산에 이요되는 저금 등 금융기관별로 다양한 형태를 취하고 있습니다.

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

한손 금융

첫 월급이 통장에 로그되어있습다

사회 초년생이 알아야 할 **자산관리 앱 - BEST 3 -**

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

자산관리

01 **쏟아진 자산을 한눈에!**

금융부문 앱 다운로드 1위 # 미국 은행 사용 인지도와 기술력 보안 각종 NCI

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

자산관리

02 **송금부터 금융상품 개설까지!**

간편한 송금 서비스 # 맞춤형 금융상품 추천 최적화된 어플!

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

한손 이벤트

여도 푸를 안했어? **인스타그램 뉴스레터 구독 이벤트**

참여방법

- 1. 한화손해보험 인스타그램 팔로우
- 2. 인스타그램에 이벤트 주시 참여
- 3. 구독 후 '여도 푸를 안했어?' 뉴스레터 구독하기

▶ LIFETIME PLUS 한화손해보험

한화손해보험 _ 블로그



YouTube
한화손해보험 공식유튜브

EP.01 최창성형의 두 번째 - 한동안 적당인이란 새끼들이여 할 것들

한손영상
5명의 한손 5자 인터뷰 #1

INSTORIES
한화손해보험 브랜드채널

세부기 Money 2와 3

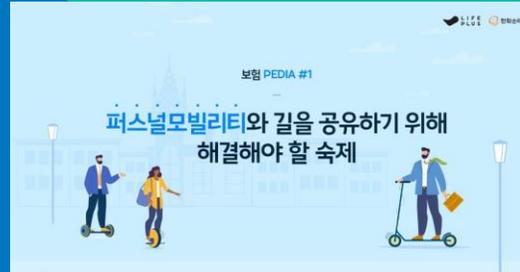
한손 영상
기초부터 배우는 한손

한손 금융

1만가구, 부동산 시황에 어떤 영향을?
1인당 1억 4천만 원이 넘는 한손금융

다르니까, 세금을 돌려도 되잖아?
은행에서 받아서 세금은 어떻게 돌려야하?

사회초상용 주권자를 위한 주식 공부
주식, 얼마나 알고 계십니까?



퍼스널 모빌리티?

이동수단을 일컫는 모빌리티에 퍼스널이라는 단어를 붙여 전기를 동력으로 하는 "인운 이동수단"이며 전동휠, 전동킥보드, 전기자전거, 초소형 전기차 등 아예 포함



퍼스널 모빌리티에 적용하는 방법으로 도로교통법 개정 마련

도로교통법 개정 전

도로교통법 제 2조 제19호 '인운기장차 자전거'로 분류

2중 원동기 면허 이상의 운전면허를 소지한 차

25km/h 이하 속도로 차도 주행만 가능

자전거도로, 인도 주행 불가함

횡단 의무 적용 (미착용 시 벌칙금 2만원)

도로교통법 개정 후

최고속도 25km/h 미만, 총 중량 30kg 미만 이동수단 새롭게 '개인형 이동장치'로 규정

면허 소지 없이 만 13세 이상 이용 가능

자전거도로 주행가능

인도 주행 불가함 (동반보도 이용 시 내서서 달거나 등고 보행)

횡단 의무 적용 벌칙금 규정 X



전동킥보드 관련 치료비 보상한도

보험상해연도(만)	부상정도
1억 5000만	사망
3000만	척추 손상으로 완전한 사지마비, 심장 파열로 수술 등
1500만	척추 손상으로 불완전 사지마비, 폐 손상으로 절재술 시행 등
160만	뇌진탕, 안면부 코뼈 골절(수술 불요), 발가락 골절(수술 불요) 등
120만	3cm 미만 안면부 알상(맞어짐), 관절미 단순 염좌(안면타박상) 등
80만	단순 고막 파열, 골절 없는 흉부 타박상 등
50만	팔다리 관절 염좌(안대 파열), 사지의 단순 타박 등

과실비를 인정 기준이란?

교통사고 발생시 가해자와 피해자의 책임정도를 나타내는 과실비율에 대하여 법원판례, 법령, 분쟁조정사례 등을 참고로 만들어진 국내유일의 공식

자동차 vs 자동차

자동차 vs 보행자

자동차 vs 이륜차

자동차 vs 자전거

고속도로

과실 비율 결정 과정

STEP 01

사고현장 조사

사고 관련 사실관계 등 조사

STEP 02

과실비율 검토

보험사가 보험계약자를 대신하여 과실비율 검토

STEP 03

과실비율 결정

자동차사고 과실비율 인정기준 및 법원판례 등에 근거하여 결정

STEP 04

과실비율 안내

보험사 담당자가 과실비율 및 결정기준 안내

컨버스 코리아

Client



Period

2020.12 ~ 2021.06

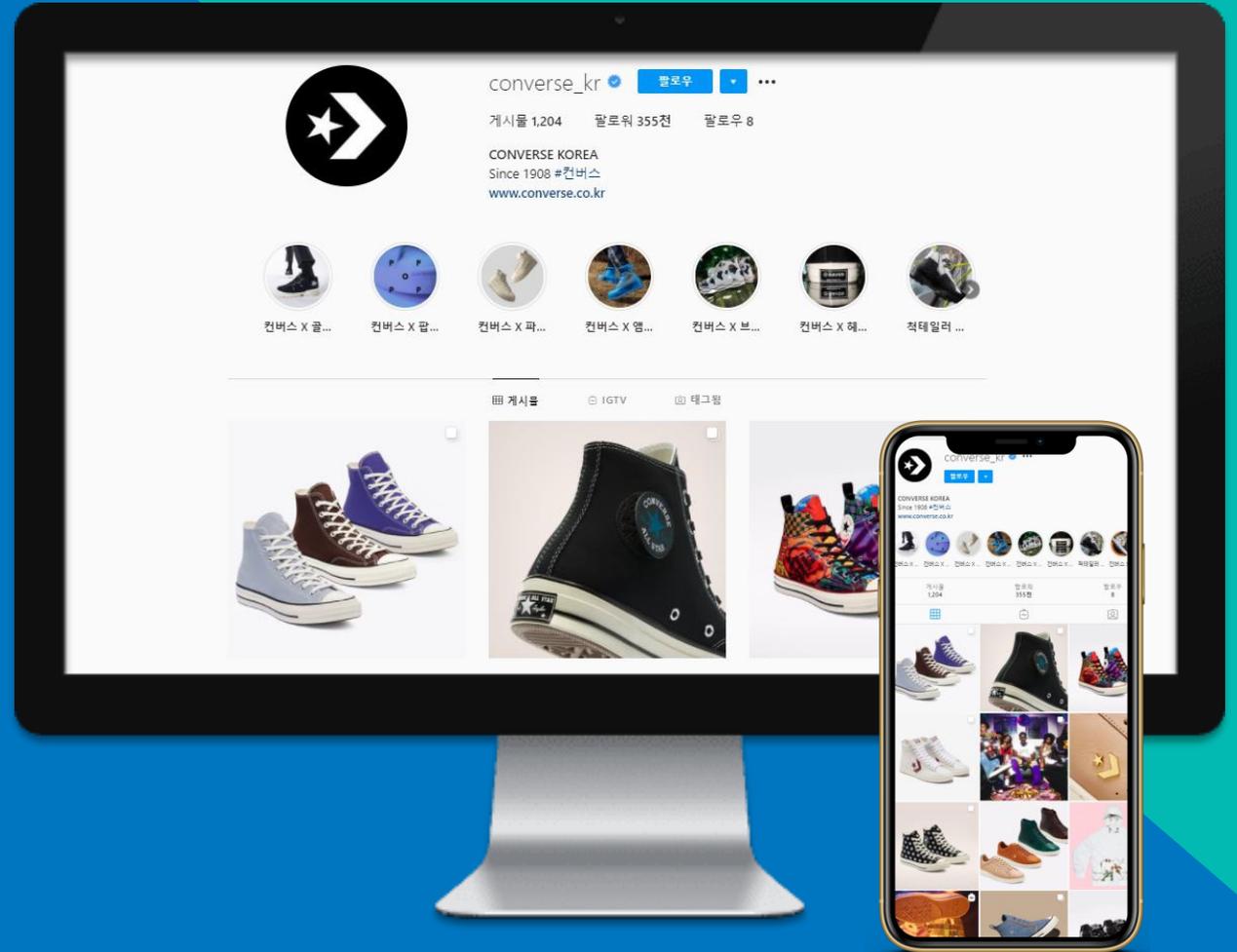
Role

Digital Media & SNS

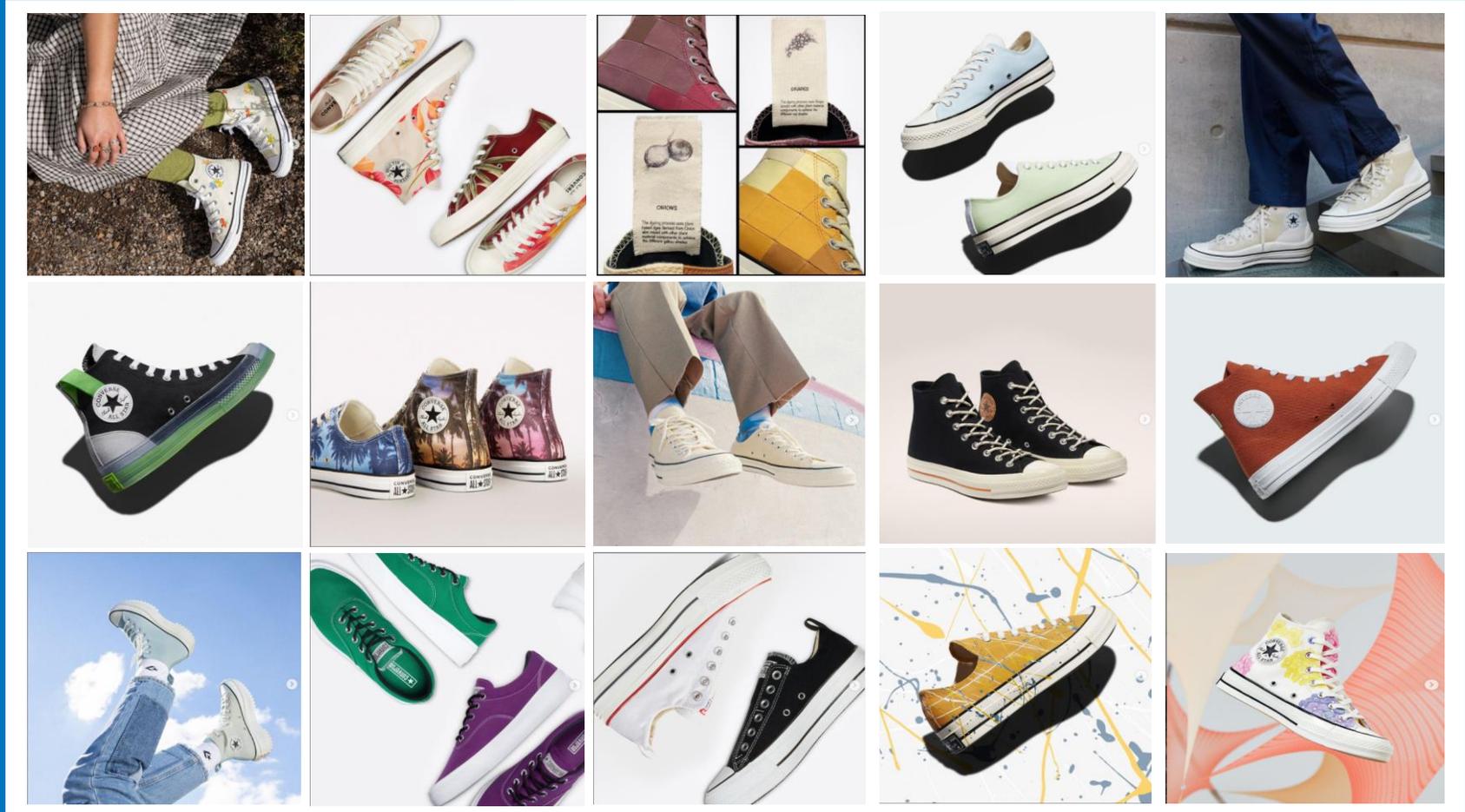
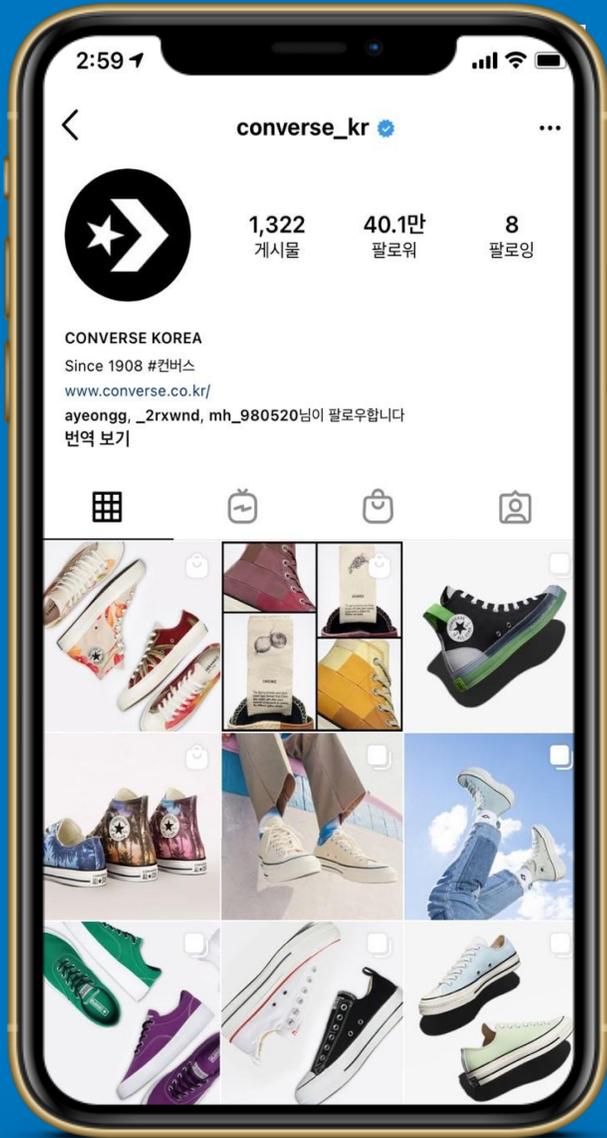
Overview

글로벌 브랜드인 컨버스의 로컬 캠페인 및 제품 출시에 맞춰 진행되는 다양한 콘텐츠에 대한 SNS 운영 및 미디어 집행

브랜드에 대한 인지 및 선호도 상승 뿐 아니라 당해 년도 주력 상품에 대한 기록적인 세일즈 성과 달성



컨버스 코리아 _ 인스타그램



메르세데스-벤츠

Client



Mercedes-Benz

Period

2020.06 ~ 2022.12

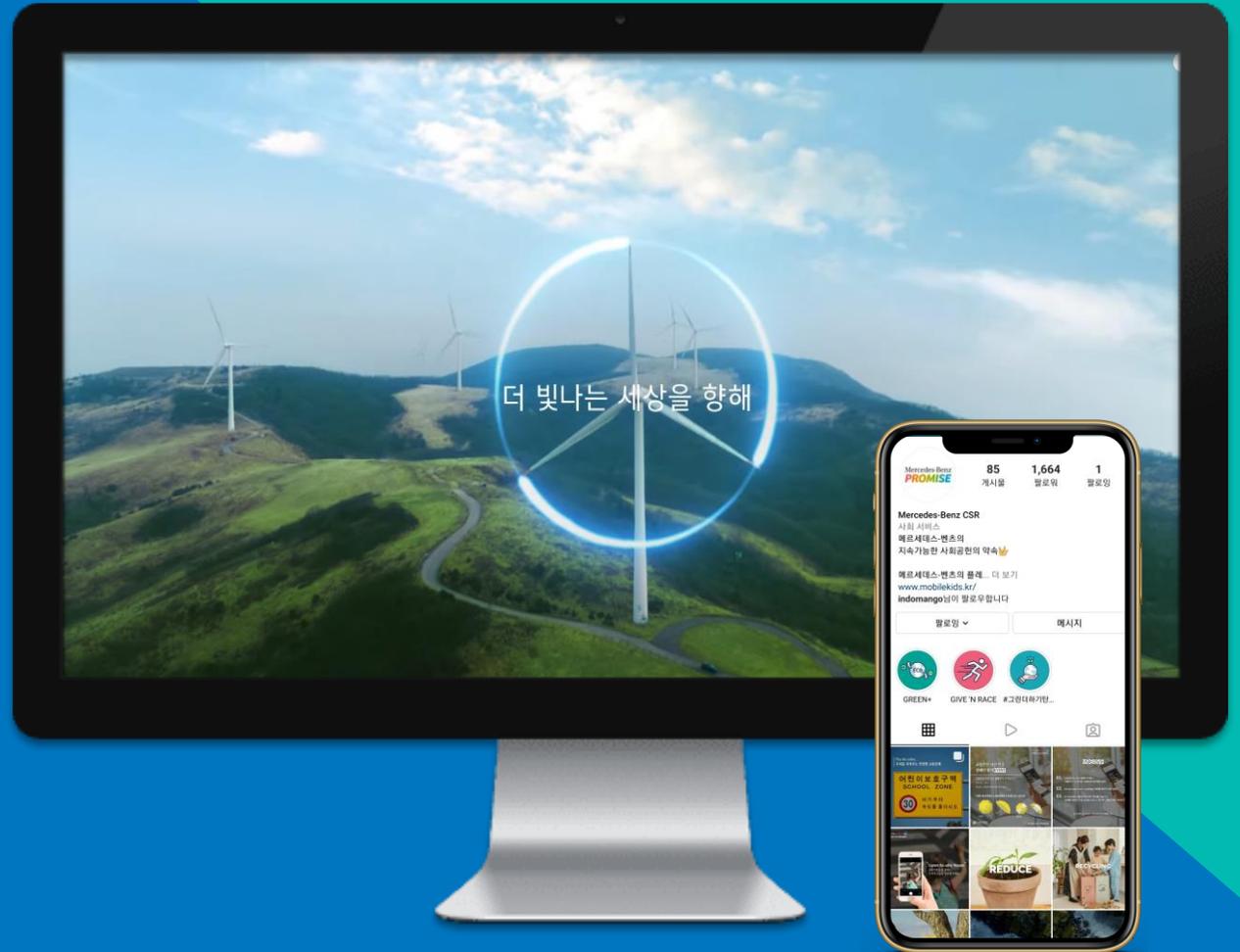
Role

SNS, Digital Campaign

Overview

메르세데스-벤츠 사회공헌에 대한 소비자 인지를 목표로 한 SNS 채널 운영 및 캠페인 진행

공식 SNS 채널 개설 및 사회공헌 사업에 대한 지속적인 커뮤니케이션



오스템올소돈틱스

Client **OSSTEM[®]**
ORTHODONTICS

Period 2021.12 ~ 진행 중

Role SNS

Overview 공식 SNS 채널 운영 (인스타그램)
브랜드 영상, 캘린더, 리플렛, 배너 제작

당시 부재하였던 브랜드 커뮤니케이션 메시지와 대표 캐릭터에 대한 선 제안 → SNS 콘텐츠 반영뿐 아니라 별도의 브랜드 영상과 출력물 제작 진행



셀타 코리아

Client



Period

2020.05 ~ 2020.12

Role

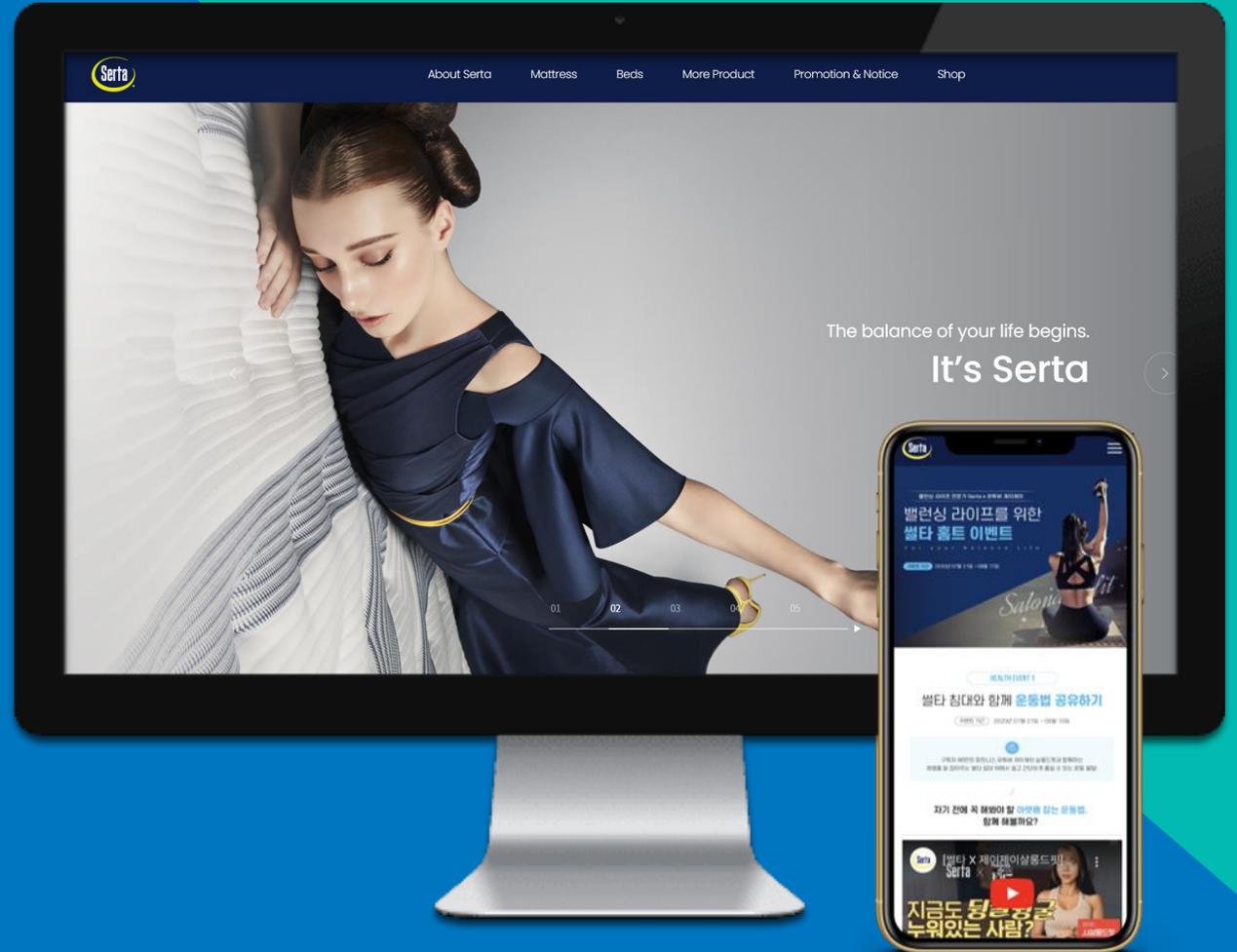
Digital IMC

Overview

국내 첫 런칭한 침대 전문 브랜드 셀타에 대한 인지도 제고를 위한 통합 IMC 마케팅 운영

메인 타겟인 3040 여성에게 영향력 있는 유명 크리에이터와 협업 및 다양한 디지털 마케팅을 통한 브랜드 이슈화

영상 게시 후 누적 조회수 100만 view 이상 기록



배달특급

Client



Period

2020.11 ~ 2020.12

Role

Digital IMC & Performance marketing (DA)

Overview

경기도 공공배달앱 배달특급 런칭 홍보를 위해 앱 다운로드, 인앱액션 활성화를 목표로 하는 통합 디지털 마케팅 활동 수행

타겟에게 매력적인 커뮤니케이션 메시지개발 및 적절한 매체 선정을 통하여 출시 13일 만에 약 8만 여명의 가입자 기록



메트릭스 리서치

Client

MetriX

Period

2020.10 ~ 진행 중

Role

TVC, Radio, Digital IMC

Overview

클라우드 소싱 플랫폼 브랜드 신규 런칭에 맞춰 TVC 및 디지털 마케팅 진행

다소 생소한 개념인 클라우드 소싱에 대해 쉽게 이해시키는 목적의 크리에이티브 기획 및 TVC와 디지털 마케팅 진행을 통해 SOV 점유 확대와 상위 노출 기록

캠페인 집행 기간 내 5천명 이상의 가입자 기록



kt 랜선야학

Client

랜선夜學

Period

2020.10 ~ 2020.11

Role

홍보 포스터 및 웰컴 키트 제작

Overview

KT주관 비대면 멘토링 프로그램 랜선야학 홍보를 위한 포스터 제작 및 참가자들을 위한 웰컴 키트 제작

포스터를 통한 캠페인 홍보를 통해 서울 소재 9개 대학교의 100명의 멘토 및 380개 중학교를 통해 300명의 멘티 학생 선발

웰컴 키트 제작 및 발송



KFC

Client



Period

2019.10 ~ 2020. 01

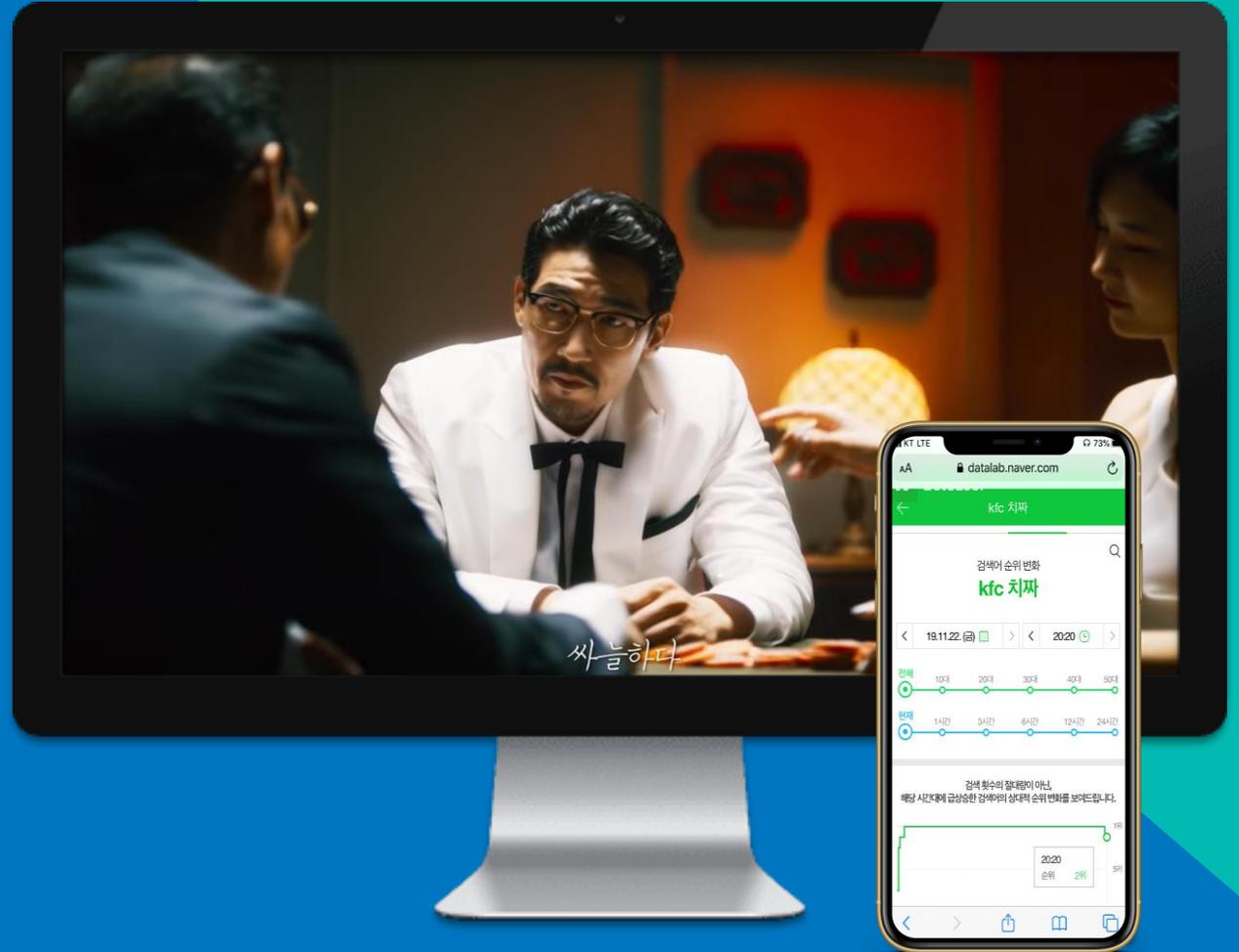
Role

TVC & Digital IMC

Overview

KFC에서 재출시된 치izza 제품에 대한 기대감 형성과 효율적인 홍보를 진행할 수 있는 재치 있는 영상 제작 및 프로모션 운영

영화 <타짜>를 모티브로 한 영상 제작
누적 조회수 400만회 이상을 기록하는
긍정적 소비자 반응 확보와 함께
토스 행운퀴즈를 통한 N사 검색순위
1위 기록으로 제품 및 캠페인 이슈 메이킹



한화생명

Client



Period

2019.09 ~ 2019.11

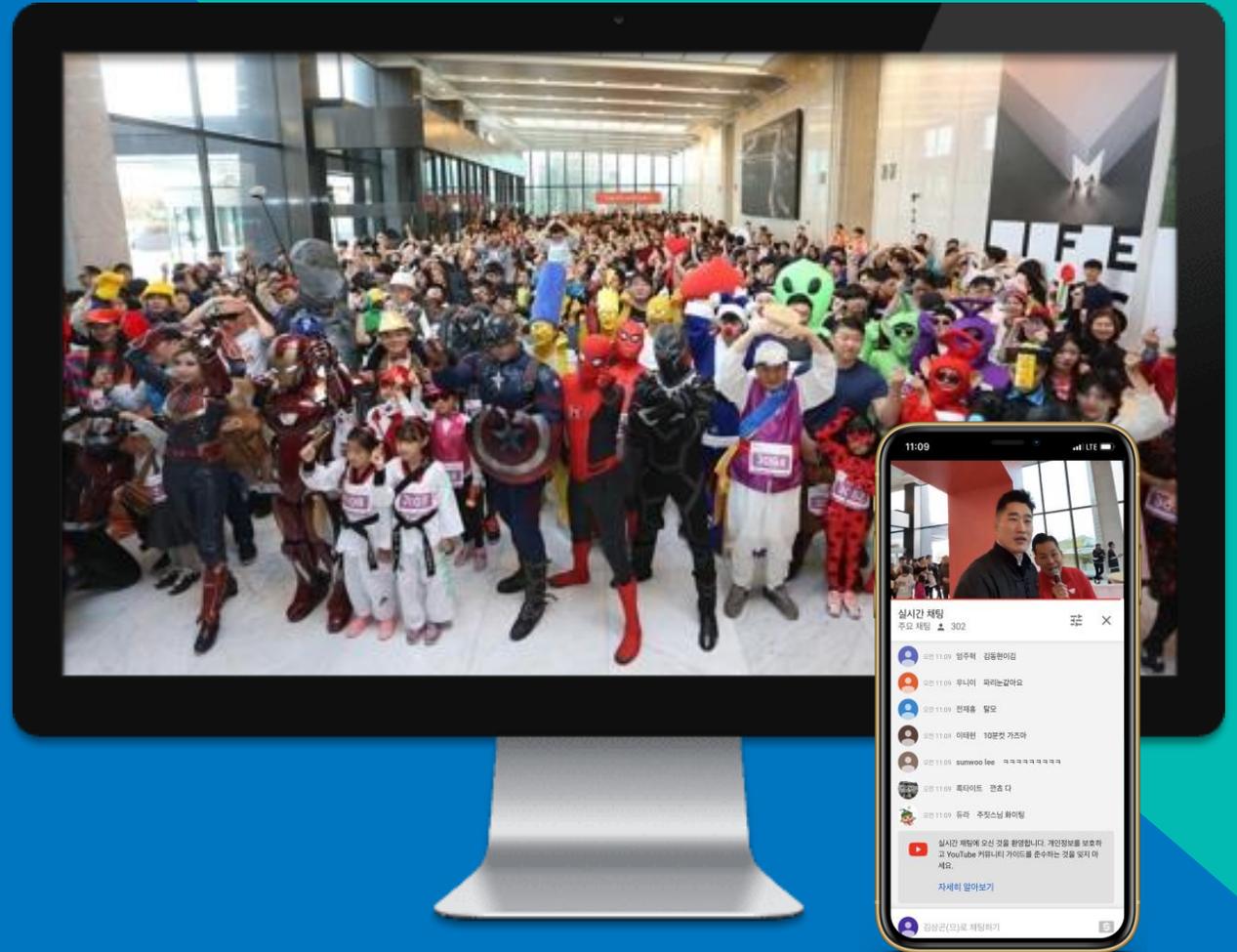
Role

IMC

Overview

63빌딩의 1,251개의 계단을 오르는 이색 마라톤 행사인 '한화생명 63 계단 오르기' 붐업을 위한 On/Off 연계 IMC 캠페인 운영

이종격투기 선수이자 방송인인 김동현 선수와 다양한 유튜버를 섭외하여 사전 홍보를 통한 참여 유도
행사 당일 현장감을 전달할 수 있는 유튜브 라이브 방송 진행으로 동시접속자 2,000명 이상 기록



일동후디스

Client



Period

2018.01 ~ 2018.12

Role

Keyword, SNS

Overview

경쟁사 대비 저조한 브랜드 인지도를 높이고 제품 홍보에 대한 컨셉추얼한 기획 및 콘텐츠 제작

포털 사이트 상위 노출을 위한 양질의 브랜드 콘텐츠 배포 및 SNS 운영
네이버 포스트 약 16만 이상의 조회수 기록 및 집행 기간 내 주요 키워드 네이버 상위노출 5위내 유지 기록



윤선생 스마트랜드

Client



Period

2018.01 ~ 2019.12

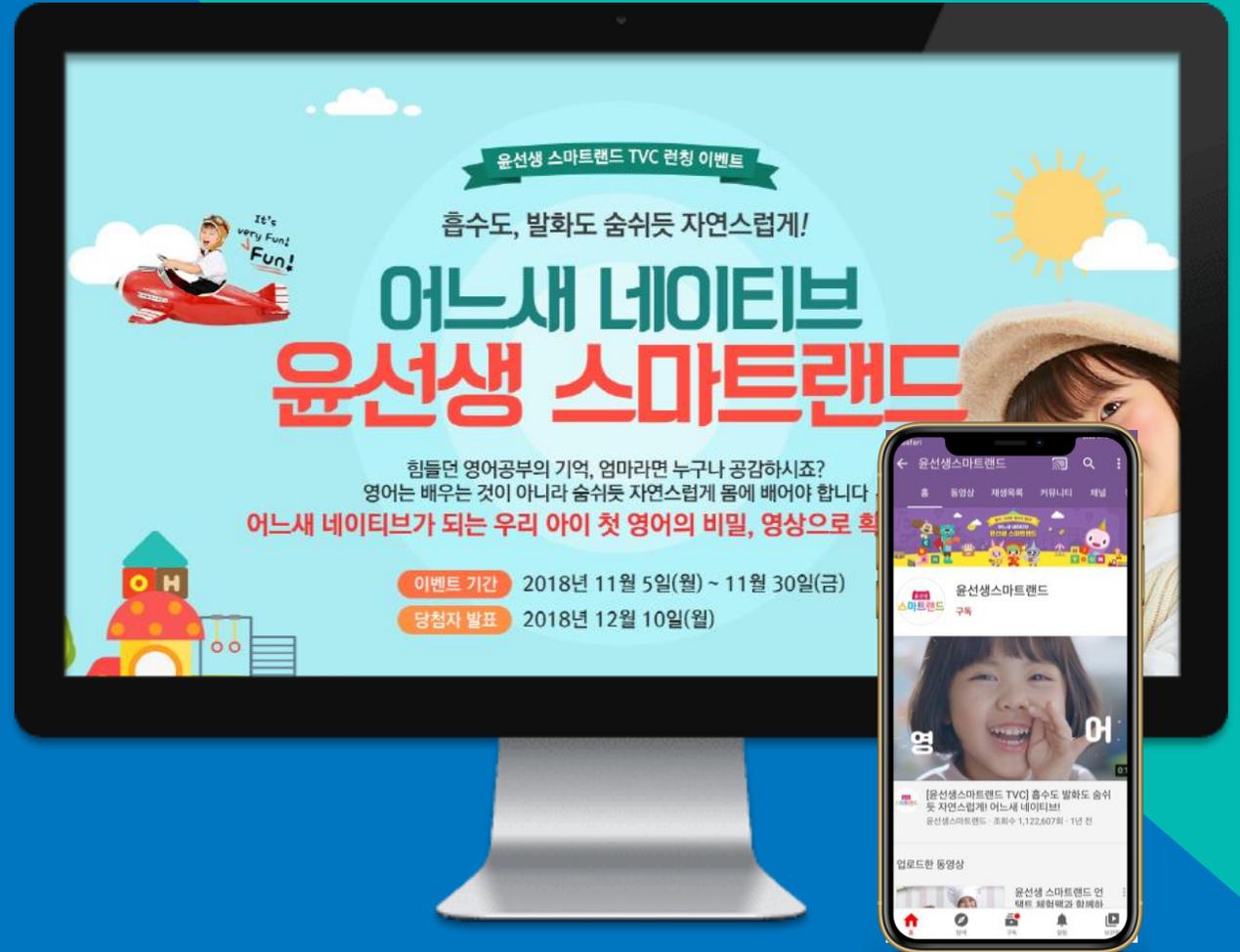
Role

Digital IMC

Overview

윤선생 스마트랜드의 신규 TVC 런칭을 맞아 맘 타겟을 대상으로 실 구매 잠재고객 발굴을 위한 디지털 캠페인 진행

유아 영어시장 후발주자로서 브랜드 인지도 형성을 위한 상시 이벤트 및 연 4회의 유아 교육전 참여와 함께 방문자 극대화를 위한 이벤트 진행으로 단기간 내 시장 3위권 진입 및 매출 증가



감사합니다